

www.board.cl

BOARD

UAI · EY

Centro de
Gobierno
Corporativo



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ESCUELA DE NEGOCIOS



Building a better
working world

ID

Institute of Directors
United Kingdom



Institute of Directors (IoD)

Creado en 1906 en Reino Unido, es el Instituto de Directores más antiguo, con mayor experiencia y reputación a nivel mundial. Con más de 43.000 miembros y 8.000 directores certificados, IoD promueve el buen gobierno corporativo mediante la formación y certificación de directores de empresas.



Certificación de Directores

ICCD: INTERNATIONAL CERTIFICATE
IN COMPANY DIRECTION



CERTIFICACIÓN DE DIRECTORES

Hace seis años nació el Centro de Gobierno Corporativo Board, creado por la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibañez y por EY (Ex Ernst & Young).

Su misión es ser una plataforma de encuentro y formación de directores de empresas. Esa misión cobra hoy, más que nunca, un valor incalculable. Las empresas están enfrentadas al escrutinio público, los consumidores y clientes tienen acceso a redes sociales implacables, las regulaciones son más fuertes, las ventas ya no son un fin en sí mismo. El directorio está enfrentado a muchos más stakeholders: la comunidad, los colaboradores, los clientes, las autoridades... y en este escenario, la labor de los directores es incluso más compleja y decisiva que hace una década.

Por eso, con la mirada internacional del Institute of Directors, la institución más prestigiosa de Reino Unido en materia de Gobiernos Corporativos, hemos creado un programa de talla mundial, que convoca las mejores prácticas internacionales. De este modo sus alumnos quedan en los mismos estándares globales de las mejores plazas en materia reguladora y de autorregulación.

Una mirada clave en tiempos en que las compañías chilenas están saliendo a distintos países a desarrollar negocios de largo aliento.

Como parte de este compromiso presentamos el Programa ICCD, Certificación de Directores, conducente al grado International Certificate in Company Direction, acreditación única en Latinoamérica para directores de empresas.

Este programa es primordial para aquellos directores de empresa, ejecutivos y gerentes que buscan optimizar su contribución en la conducción estratégica de su organización y en las mesas directivas de las que son parte.

A través de cuatro módulos de aprendizaje, adquirirás las habilidades y herramientas indispensables para la conducción empresarial, explorando estrategias para estructurar relaciones productivas e implementar procesos efectivos de gobierno corporativo en directorios de empresas.

Al finalizar este programa, podrás optar a rendir el examen conducente a la prestigiosa Certificación de Directores ICCD: International Certificate in Company Direction, otorgada exclusivamente por el Institute of Directors de Reino Unido, en alianza con EY.



Alberto Etchegaray
Presidente de Board



Simon Walker
*Simon Walker Director IoD
Institute of Directors, Reino Unido*



Programa de estudio

Módulo 1

El rol del director y el directorio

Explora los deberes, roles y responsabilidades legales de directores, gobierno corporativo y directorio. También, revisa las diferencias cruciales entre la administración, la dirección y la propiedad de la empresa, ofreciendo una guía para el mejoramiento de la efectividad del directorio.

Módulo 2

Finanzas para directores no financieros

Este módulo desmitifica el mundo de las finanzas, permitiéndole contribuir más efectivamente a las discusiones en el directorio. También asegura el desarrollo de las habilidades que usted necesita para evaluar y monitorear la salud financiera de sus negocios.

Módulo 3

El rol del director en estrategia y marketing

Introducción a las ideas clave que un director debe conocer para impulsar la dirección estratégica y el marketing en la organización. Esta información es una herramienta fundamental para apoyar el rol del director como líder del proceso estratégico.

Módulo 4

El rol del director en liderazgo organizacional

En este módulo se revisará el rol fundamental del directorio en la determinación de objetivos, así como en la cultura y los valores de una organización. Además, aprenderás técnicas, herramientas y recursos necesarios para llevar adelante la estrategia corporativa. Así mismo, se analizará el rol individual del director, como miembro del directorio y como líder corporativo, en la dirección estratégica del cambio en la organización.

Examen

ICCD Certificate Examination

Este examen es opcional y es conducente a la Certificación de Directores ICCD: International Certificate in Company Direction.

Características

Board en asociación con IoD imparten en Santiago de Chile el Programa ICCD, Certificación de Directores, conducente al International Certificate in Company Direction, para directores y ejecutivos de empresas latinoamericanas.

El programa consta de cuatro módulos, que se imparten entre los meses de mayo a septiembre una vez al año.

Las modalidades bajo las que se puede cursar el programa son:

(a) Versión Executive, Chile: los cuatro módulos realizados en Santiago de Chile, divididos en dos jornadas presenciales de 1 semana cada una de ellas, la primera en el mes de mayo y la segunda en el mes de septiembre.

Valor US \$14.500

(b) Versión Internacional, Chile-Inglaterra: los módulos 1 y 2 realizados consecutivamente en Santiago de Chile en el mes de mayo y los módulos 3 y 4 realizados consecutivamente en Londres, Reino Unido, en un periodo máximo de 6 meses a contar del inicio del módulo 1 del programa cursado en Chile.

Valor US \$17.500

El programa se dicta íntegramente en idioma inglés. Los profesores pertenecen al faculty de IoD y dictan en Chile los mismos contenidos que se imparten en el programa de Reino Unido.

La participación y aprobación de cada uno de los cuatro módulos le permite ser examinado por IoD y optar al ICCD: International Certificate in Company Direction, otorgado por esta institución inglesa con un mínimo de 75% de asistencia.

La evaluación se realiza en inglés, una vez finalizados los cuatro módulos, y puede ser presencial o vía remota, tiene una duración de 3 horas y corresponde al estándar de IoD a nivel mundial.

Quien no haya completado y aprobado los cuatro módulos no puede optar a esta examinación. El plazo máximo para acceder es de dos años a contar de la fecha del inicio del primer módulo del programa.

Los valores aquí publicados no incluyen la repetición de exámenes; cada repetición de examen tiene un valor de US \$800, independientemente de si dicha repetición es del examen completo, o solo una parte de éste.

Zona de Aprendizaje

Todos los módulos de este programa cuentan con soporte vía e-learning, plataforma mediante la que puede continuar y consolidar el aprendizaje a su propio ritmo.

La Zona de Aprendizaje ofrece un amplio rango de herramientas incluyendo ejercicios altamente interactivos, una sección para preparar el ICCD Certificate Examination, y foros de discusión online.

Soporte para Directores

Esta herramienta complementaria es el punto de partida para descubrir su actual conocimiento en las áreas claves de gobierno corporativo, finanzas, estrategia y liderazgo. Aquí usted puede acceder a una herramienta de diagnóstico para el director, mediante la cual podrá conocer cómo su percepción del directorio se compara con las mejores prácticas. Los resultados le ayudarán a identificar en qué áreas usted y su directorio podría necesitar focalizarse para continuar su desarrollo.

Módulo 1

EL ROL DEL DIRECTOR Y EL DIRECTORIO

CORPORATE GOVERNANCE

- ▶ Corporate governance-what it is, where has it come from and where is it going?
- ▶ Corporate governance codes
- ▶ The board´s role in corporate governance
- ▶ Difference in governance, direction, management and ownership
- ▶ Effective internal control
- ▶ Auditing and managing compliance

THE COMPANY´S LEGAL AND REGULATORY ENVIRONMENT

- ▶ Main legal forms in major jurisdictions
- ▶ Features of a company
- ▶ The legal position of stakeholders
- ▶ Disclosure of information and reporting requirements
- ▶ Models of governance, an international perspective
- ▶ Dispute resolution via litigation, arbitration or alternative dispute resolution

THE DIRECTOR´S ROLE

- ▶ Director´s duties
- ▶ Consequences of a breach of duty and director´s potential personal liabilities
- ▶ Director´s services agreements
- ▶ Different types of directors
- ▶ Different roles: chairman, managing director, executive and non-executive director
- ▶ The role of the company secretary
- ▶ Selection and appointment of directors
- ▶ Induction
- ▶ Succession planning
- ▶ Leadership
- ▶ Assessing your own effectiveness

BOARD STRUCTURE, OPERATIONS AND PRACTICE

- ▶ Role and tasks of the board
- ▶ Best practice principles
- ▶ Delegation to management
- ▶ Matters reserved for the board
- ▶ Board structure, composition and skills
- ▶ Board committees
- ▶ Board cycle
- ▶ Board policies
- ▶ The complexity of the board´s task and board dilemmas
- ▶ Board dysfunction
- ▶ Board evaluation-the board, its committees and individual directors

STRATEGIC RISK EVALUATION AND MANAGEMENT

- ▶ Principles of risk management
- ▶ Categories of risk
- ▶ Risk assessment and management
- ▶ Defining risk appetite
- ▶ Risk entrepreneurial decisions
- ▶ Establishing a risk culture
- ▶ Delegation and risk management monitoring
- ▶ Risk reporting
- ▶ Role of the board committees
- ▶ Relationship between internal control, internal audit and risk management
- ▶ Crisis management

STAKEHOLDER MANAGEMENT

- ▶ The concept of stakeholder management
- ▶ Stakeholder mapping
- ▶ Developing a plan
- ▶ Communications
- ▶ Anticipating, balancing and managing conflicts of interest between stakeholder groups

El detalle de los contenidos se entrega intencionalmente en inglés, respetando la especificación técnica de Institute of Directors (IoD).

“Conozca los deberes, roles y responsabilidades legales de los directores, el gobierno corporativo y el rol del directorio, así como las diferencias cruciales entre la administración, la dirección y la propiedad en la empresa. Este curso le otorga una guía actualizada para el mejoramiento de la efectividad del directorio.”

Profesor

Terry Waymouth
Institute of Directors, Reino Unido.

Terry es miembro del Institute of Directors y ha sido uno de los líderes de sus programas de Certificación de Directores desde el año 2005. Miembro de IFS School of Finance & the Royal Society of Arts y miembro asociado del Chartered Institute of Bankers. Con una exitosa trayectoria caracterizada por facilitar el desarrollo ejecutivo y organizacional, Terry aporta su enorme experiencia en trabajo con directores profesionales y directorios en los sectores público, privado, y sin fines de lucro, con el objetivo de potenciar y mejorar el desempeño de directores en su actuar individual y como parte de los directorios en los que participa.

Terry le otorga a este Programa la valiosa perspectiva empresarial sobre el rol del director y el directorio.



Módulo 2

FINANZAS PARA DIRECTORES NO FINANCIEROS

FINANCIAL ROLE AND RESPONSIBILITIES OF DIRECTORS

- ▶ Collective responsibility
- ▶ Duties and responsibilities
- ▶ Financial strategy

UNDERSTANDING AND INTERPRETING FINANCIAL STATEMENTS

- ▶ Financial concepts, conventions and terminology
- ▶ The basis of profit measurement and the difference between profit and cash flow
- ▶ The statutory financial statements
- ▶ The effects of transactions on financial statements

ASSESSING FINANCIAL HEALTH

- ▶ Use of typical ratios
- ▶ Cash Flow and liquidity analysis

FINANCIAL REPORTING AND MANAGEMENT ACCOUNTS

To identify what financial measures are appropriate in different organisations and to determine the level of detail and the frequency of reporting that are needed for the effective direction of a company.

- ▶ Understand the role of budgets in directing a business.
- ▶ Costing systems and contribution analysis
- ▶ Break even analysis
- ▶ The cash flow forecast
- ▶ Understand the relationship between financial and non-financial performance measures in directing a business

SOURCES OF FINANCE

- ▶ Why businesses need funding
- ▶ Short and medium term finance
- ▶ Sources of long term finance (to include an overview of Stock Exchanges)
- ▶ Private equity financing
- ▶ How to approach banks and investors
- ▶ Capital gearing
- ▶ Dividend policy

CREATING VALUE

- ▶ Cost of capital
- ▶ Project appraisal techniques to include: payback, discounted cash flow (DCF), net present value (NPV) and internal rate of return
- ▶ Business valuations

CORPORATE FAILURES

- ▶ Why businesses fail
- ▶ Recognizing the early signs of business distress
- ▶ Assessing and managing risk
- ▶ El detalle de los contenidos se entrega en inglés, respetando la especificación técnica de Institute of Directors (IoD)

“Conozca y desmitifique el mundo de las finanzas corporativas, contribuyendo más efectivamente a las discusiones en el directorio y asegurando el desarrollo de las habilidades que usted necesita para evaluar y monitorear la salud financiera de sus negocios.”

Profesor

Terry Waymouth
Institute of Directors, Reino Unido.

Terry, además de ser miembro del Institute of Director, es asesor de negocios con una amplia experiencia práctica en directorios de empresas. Ha trabajado por más de veinte años en organizaciones líderes del sector privado y sin fines de lucro, tanto como director ejecutivo como no-ejecutivo.

Hasta el año 2003, Terry ocupó varias posiciones de liderazgo estratégico en una exitosa compañía de FTSE 100. Esto incluyó ser Managing Director y Risk Director del más grande grupo financiero de créditos de consumo, leasing y factoring de Reino Unido.

Lideró un programa de inversiones estratégicas de US\$40 millones y dirigió la integración corporativa posterior a la fusión de los bancos Lloyds y TSB. Actualmente es Vice Chairman & Audit Chair de una de las mayores organizaciones sin fines de lucro de Reino Unido, además participa como director en varias compañías europeas de retail.

“Estoy convencido que la Certificación ICCD es invaluable para aquellos profesionales y directores que deben liderar exitosamente sus organizaciones en el desafiante ambiente de negocios actual”

Terry Waymouth
Institute of Directors, Reino Unido.



Módulo 3

EL ROL DEL DIRECTOR EN ESTRATEGIA Y MARKETING

STRATEGY AND THE BOARD

- ▶ Value creation process for customers and other stakeholders
- ▶ Importance of competitive advantage
- ▶ Strategy perspectives and definitions, relationship between strategy & tactics
- ▶ Vision, development and utilization of vision in the pursuit of strategic goals
- ▶ Mission and strategy, defining real value creation and competition
- ▶ Values as a basis for strategy creation and evaluation
- ▶ Importance of sustainability & Corporate Responsibility in the implementation process
- ▶ Strategy in relation to governance, effective challenge, leadership, role of measurement. The use of the business model
- ▶ Relationship between the corporation and the SBU
- ▶ Nature of strategic thinking in a changing environment, pitfalls

STRATEGIC ANALYSIS

- ▶ A process which will provide directors with relevant and timely information to support strategic decision making in a changing world. Role of IT
- ▶ Appropriate tools to identify and evaluate likely causes of change, opportunity and threat in the broad-scale environment. Strategic anticipation
- ▶ Market analysis, trends and segments, critical success factors the basis of competition
- ▶ Customer needs and problem identification, purchase behaviour
- ▶ Competitor identification and analysis, competitive position
- ▶ Role of value networks, supply chain, collaboration & competitive advantage
- ▶ Sources of competitive advantage, customer value creation
- ▶ Brands & brand equity as a key strategic asset
- ▶ Internal capability evaluation, resources, systems, structure culture, the achievement of agility. Operations management
- ▶ Stakeholder management with respect to strategic decisions, the role of PR. Reputation management. Business government relations
- ▶ Relationship between the organisation and its external environment at all levels, SWOT, business models and scenarios

FORMULATING STRATEGY

- ▶ Overview, achievement of competitive advantage. Balance short & long term aims/performance
- ▶ Types of strategy, emergent, turnaround etc., alternative approaches to global strategy
- ▶ Strategy & circumstance, drivers of strategy, strategic gap analysis. Objectives and strategy
- ▶ Generation of strategy options. Analysis, creativity & innovation. Strategy development models and their use in the strategic process, product/market asset management
- ▶ Market entry and development, market exit, motivation, methods. Differentiation positioning and branding. Brand driven strategy
- ▶ Strategic decision making, systematic, rigorous, inclusive evaluation. Tests of good strategy, the importance of trade-offs
- ▶ Risk appetite & strategy, risk, opportunity, capability & return. Risk ownership

ENABLING STRATEGY IMPLEMENTATION

- ▶ The director and implementation. Decisions required to implement strategy, role of business plans, sub-strategies, overview functional areas, integration of tactics. Achieving organisational agility
- ▶ Marketing, segmentation, customer value creation, marketing mix (7Ps), marketing information
- ▶ Capability gap analysis. Sources: internal and external
- ▶ Outsourcing, alliances & partnerships, mergers & acquisitions (types and circumstances, domestic and cross border), targeting, due diligence, advisors
- ▶ Effective strategy monitoring, role of measurement
- ▶ Strategic uncertainty. Identifying risks and opportunities, sources of uncertainty, Mitigation/enhancement. Preventive & contingent action. Role of CSFs & KPIs
- ▶ El detalle de los contenidos se entrega en inglés, respetando la especificación técnica de Institute of Directors (IoD)

“Conozca las ideas claves que un director debe conocer para la dirección estratégica y marketing de la organización. Adquiera las herramientas fundamentales para apoyar el rol del director en liderar el proceso estratégico.”

Profesor

Simon Haslam
Institute of Directors, Reino Unido.

Simon Haslam se especializa en estrategia organizacional y marketing estratégico. Tiene 20 años de experiencia como consultor, facilitador de talleres y empresario. Es copropietario y director de la firma consultora y de investigación, FMR Research Ltd., cuyo trabajo se ha citado en el Parlamento inglés y escocés, y como mejor práctica por la Comisión Europea. También es director voluntario en una institución benéfica de transporte comunitario y miembro del directorio de la Asociación de Estudios Sociales.

Entre los clientes de Simon están importantes organizaciones públicas, privadas y del sector terciario, entre los que sobresale el ganador del Queens Award 2008, para quien Simon fue el principal consultor en su revisión estratégica y mentor de uno de sus directores ejecutivos. Además, fue parte del equipo ganador del UK National Training Award 2008 para el desarrollo de directores. Simon Haslam fue, también, finalista para el reconocimiento “Consultant of the Year” 2011 del R.U. Simon ha entregado personalmente más de £2m en servicios de consultoría y desarrollo. Es proveedor de desarrollo ejecutivo para varias organizaciones, incluyendo Durham Business School, donde es profesor invitado, Irish Management Institute, Nottingham Business School y Strathclyde Business School.



Módulo 4

EL ROL DEL DIRECTOR EN LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

ROLE OF THE BOARD IN SETTING OBJECTIVES, CULTURE & VALUES

- ▶ Setting objectives to ensure the delivery of the strategic plans, understanding different types of organisational cultures, and what creates and maintains them
- ▶ Creating a learning culture
- ▶ Exploring the links between organisational culture and employee values and personal goals to create a climate of employee engagement
- ▶ Defining the organisation's ethical code and being able to handle ethical dilemmas in the context of the organisation's culture and values
- ▶ Understanding the essentials of Corporate Responsibility

THE TECHNIQUES, TOOLS & RESOURCES NEEDED TO DELIVER THE CORPORATE STRATEGY

- ▶ Reviewing capability of the organisation to deliver the strategic objectives
- ▶ Appreciating the link between strategy implementation and organisational design and structure
- ▶ Knowing how to make well considered and effective decisions using appropriate approaches in different situations and contexts
- ▶ Implementing strategy through partnerships, alliances or subcontracting to generate the resources required, recognising the implications for the company and the leadership challenges which this creates
- ▶ Recognising and avoiding the factors which cause acquisitions or mergers to fail
- ▶ Developing a succession pool of talented individuals to maintain and grow organisational capability for future success
- ▶ Introducing reward strategies to incentivise strong performance outputs and appropriate workplace behaviour
- ▶ Promoting equality and diversity of opportunity throughout the organisation, including in the boardroom and ensuring that mandatory employee procedures comply with the relevant legislation

THE INDIVIDUAL DIRECTOR'S ROLE AS BOARD MEMBER AND AS A CORPORATE LEADER, ESPECIALLY DRIVING CHANGE

- ▶ Recognising and encouraging the features of high performing boards. Identifying individual leadership styles and recognising the effectiveness of each in different situations
- ▶ Handling tensions and dysfunctions around the board table and recognising the sources of personal power
- ▶ Appreciating the director's role as a leader of strategic change, understanding the range of internal and external change triggers and responding to them in a timely manner
- ▶ Overcoming resistance to change by securing commitment and engagement
- ▶ Assessing risk and recognising the danger signs by asking challenging questions when others appear to be agreeing blindly

THE DIRECTOR'S ROLE IN MONITORING PERFORMANCE, COMMUNICATING INFORMATION AND REPORTING FEEDBACK

- ▶ Identifying the meaningful, information key indicators and measurement techniques which allow the directors to judge and evaluate the organisation's performance
- ▶ Creating an organisational culture in which creativity and innovation, flourish and where ideas are able to grow into successful outcomes
- ▶ Identifying the roles of the various stakeholders and appreciating the influence which they have on the organisation
- ▶ Recognising the importance of involving the stakeholders constructively, engaging them in dialogue to participate in moving the business forward

El detalle de los contenidos se entrega en inglés, respetando la especificación técnica de Institute of Directors (IoD).

“Conozca cuál es el rol del directorio en determinar objetivos, la cultura y valores, así como las técnicas, herramientas y recursos necesarios para la estrategia corporativa. Este curso le mostrará cual es el rol individual del director como miembro del directorio y como líder corporativo en la dirección del cambio estratégico en la organización.”

Profesor

Simon Haslam
Institute of Directors, Reino Unido.

Simon Haslam se especializa en estrategia organizacional y marketing estratégico. Tiene 20 años de experiencia como consultor, facilitador de talleres y empresario. Es copropietario y director de la firma consultora y de investigación, FMR Research Ltd., cuyo trabajo se ha citado en el Parlamento inglés y escocés, y como mejor práctica por la Comisión Europea. También es director voluntario en una institución benéfica de transporte comunitario y miembro del directorio de la Asociación de Estudios Sociales.

Entre los clientes de Simon están importantes organizaciones públicas, privadas y del sector terciario. En particular, el ganador del Queens Award 2008, para quien Simon fue el principal consultor en su revisión estratégica y mentor de uno de sus directores ejecutivos, y fue parte del equipo ganador del UK National Training Award 2008 para el desarrollo de directores. El mismo Simon fue finalista para el reconocimiento “Consultant of the Year” 2011 del R.U.

Simon ha entregado personalmente más de £2m en servicios de consultoría y desarrollo. Es proveedor de desarrollo ejecutivo para varias organizaciones, incluyendo Durham Business School, donde es profesor invitado, Irish Management Institute, Nottingham Business School y Strathclyde Business School.

“El IoD se centra en las necesidades de los directores, el nivel mayor de la empresa y en una comunidad muy singular. El programa de calificaciones de IoD está especialmente diseñado y por lo tanto sobresale de los programas comunes de gestión. Además, creo que los eventos de integración de IoD son muy valiosos y constantemente uso los principios de IoD como base cuando estoy trabajando lejos de casa.”

Simon Haslam
Institute of Directors, Reino Unido.



Información General

Lugar de realización

EY, Avenida Presidente Riesco 5.435 Piso 10, Las Condes, Santiago, Chile.

Versiones

(a) Versión Executive, Chile: los cuatro módulos realizados en Santiago de Chile, divididos en dos jornadas presenciales de 1 semana cada una de ellas, la primera en el mes de mayo y la segunda en el mes de septiembre.

(b) Versión Internacional, Chile-Inglaterra: los módulos 1 y 2 realizados consecutivamente en Santiago de Chile en el mes de mayo y los módulos 3 y 4 realizados consecutivamente en Londres, Reino Unido, en un periodo máximo de 6 meses a contar del inicio del módulo 1 del programa cursado en Chile*. Excluye pasajes, mantención y alojamiento en Londres. Consúltenos por términos y condiciones.

Programa en inglés

Las clases impartidas, el material entregado, y el examen final son en inglés.

Descuentos

15% de descuento para ex alumnos UAI.
20% de descuento para grupos de empresas (mínimo 3 participantes).

Cupos

Cada programa cuenta con un cupo limitado de participantes. Board se reserva el derecho de aceptación de postulantes.

Información e inscripciones

+56 2 2676 1090
+56 9 9579 2914
+56 9 4286 8452

contacto@board.cl
www.board.cl

Los alumnos del Programa ICCD Internacional Certificate in Company Direction podrían complementar esta acreditación con el Diploma in Company Direction, y con el Chartered Director, ambos programas impartidos por IoD en Reino Unido. El Diploma in Company Direction, y el Chartered Director no se imparten en Chile.

Fechas de examen

Cierre de Inscripción	Día de examen	Resultados
24 de mayo de 2017	21 de junio de 2017	19 de julio de 2017
28 de junio de 2017	26 de julio de 2017	23 de agosto de 2017
9 de agosto de 2017	6 de septiembre de 2017	4 de octubre de 2017
13 de septiembre de 2017	11 de octubre de 2017	8 de noviembre de 2017
11 de octubre de 2017	8 de noviembre de 2017	6 de diciembre de 2017
8 de noviembre de 2017	6 de diciembre de 2017	3 de enero de 2018

Fechas de ejecución de módulos

Módulos 3 y 4

09 | SEPTIEMBRE 2017

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Módulos 1 y 2

05 | MAYO 2018

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

www.board.cl

BOARD

UAI · EY

Centro de
Gobierno
Corporativo



UAI
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
ESCUELA DE NEGOCIOS



Building a better
working world

ID

Institute of Directors
United Kingdom

